

Standort- und Wirtschafts atlas Mecklenburg-Vorpommern

*Unternehmen, Wertschöpfungsketten, Industrie- und
Innovationscluster*

14.04.2026 • Sassnitz

Projekt- und Buchvorstellung

Tobias Marschall, Student im Master-Studiengang Management von kleinen und mittleren Unternehmen an der Hochschule Stralsund

Katja Stein, Projektleiterin Ideen für Unternehmen bei der BDW gGmbH, Absolventin im Master-Studiengang Management von KMU an der Hochschule Stralsund

Projektteam: Studierende, AbsolventInnen und Praktiker

Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw, Prof. Dr. Heiko Auerbach, Dr. Thomas Hausmann, Dr. Andreas Dikow, Christian Wulf, Torsten Grundke,, Michael Bladt, Agneta Martens, Matthias Riewe, Tobias Marschall, Tobias Preuß, Andrej-Wilhelm Kochan, Deniz von Windheim, Hannes von Kroge, Katja Stein, Patrick Rybarczyk, Johann Hanitzsch, Michael Schneider, Paul Richter



Buchprojektteam:

„Unternehmen, Wertschöpfungsketten, Industrie- und Innovationscluster.

Standort- und Wirtschafts atlas Mecklenburg-Vorpommern“

Unsere Ziele



Schlosshotel Ralswiek 17.10.2023

***Wir sind Netzwerker und Botschafter
Wir unterstützen den Wissenstransfer
Wir machen das Land MV
und die Unternehmen sichtbarer***



WITENO GmbH Greifswald
19.11.2024



Sparkasse Stralsund 20.11.2023: Buch- und
Projektpräsentation



23 Experten



30 Absolventen



16 Personen als Führungskraft



11 Abschlussarbeiten



400 Firmen namentlich erwähnt



76 Unternehmenspräsentationen



Unternehmenspräsentation - Bernsteinreiter



Entwicklung der Bernsteinreiter – Erlebnisreiterhöfe

Die Bernsteinreiter – Erlebnisreiterhöfe 2025: sind der größte Reittouristik- und Reitschulbetrieb in Mecklenburg-Vorpommern:

- sind der größte Reittouristik- und Reitschulbetrieb in Mecklenburg-Vorpommern
- sind an 4 Standorten in einzigartigen naturräumlichen Lagen in MV angesiedelt
- begeistern ca. 2000 Reiter / 6000 Besucher täglich in der Saison, bestehend aus Einheimischen, Tagesgästen von diversen Übernachtungsanbietern und Übernachtungsgästen direkt auf den Erlebnisreiterhöfen – ca. 600.000 Besucher/Jahr



- beherbergen bereits 80.000 Kinder und Jugendliche, die ihre Reiterferien oder eine Klassenfahrt verbringen
- bieten vielfältige Reit-/Erlebnis-/Kinderbetreuungsangebote rund um das Thema Pferd und entertainen ca. 30.000 Besucher/Jahr in ihren Pferdeshows
- umfassen 900 Betten in 3-5 Sterne zertifizierten Ferienwohnungen/-häusern, Chalets, Suiten, Hotel- und Hotelzimmern sowie einen Natur-Campingplatz mit 100 Stellplätzen
- bedeuten 700 Pferde und Ponys
- haben die größte Trakehner-Pferdebrucht (immaterielles Kulturerbe der UNESCO) der BRD mit ca. 200 Pferden und jährlich 30 Fohlen
- versorgen 200 Pensionspferde
- beheimaten mit 600 Mitgliedern den größte Reitverein in Mecklenburg-Vorpommern
- betreiben 4 Restaurants / Hofknechen/-cafés als Eventgastronomie, 4 Streichelzoos, verschiedene Abenteuer Spielwelten und 2 Naturbestrände mit Strandbar und Wassersport, ein 5-Sterne-Schloss mit Schlosscafé/-bar, Spa-Bereich und Schlosspark
- beschäftigen 180–250 Mitarbeiter

Firmenpräsentation

Unternehmen im Tourismus und der Pferdewirtschaft sind stark auf Kooperationen angewiesen. Sie sichern Sichtbarkeit, fördern Innovation und ermöglichen effiziente Ressourcennutzung. Die Bernsteinreiter GmbH hat in den letzten 13 Jahren ein breites Netzwerk mit Partnern aus verschiedenen Branchen und Institutionen aufgebaut – eine zentrale Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg und kontinuierliche Entwicklung.

Ein Schwerpunkt liegt im Bereich Marketing: Seit der Gründung bestehen enge Kooperationen mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern, dem Fachverband Landurlaub sowie den Regionalverbänden Fischland-Darß-Zingst und Mecklenburg-Schwerin. Besonders wirkungsvoll ist die langjährige Zusammenarbeit mit dem Radiosender Ostseewelle. Zudem pflegt das Unternehmen eine enge Verbindung zum Trakehner-Verband – die Trakehner bilden als UNESCO-Kulturerbe das rüchsterische Herztück der Bernsteinreiter. Rund 180 weitere Werbepartner aus den Bereichen Familienurlaub, Tagesausflüge und Reitsport erweitern das Netzwerk. Zwei Social-Media-Manager und eine Marketingmanagerin kümmern sich gezielt um die Koordination der Kooperationen.

Auch im Personalbereich spielen Partnerschaften eine Schlüsselrolle. Die Bundesagentur für Arbeit unterstützt die Rekrutierung im Reit- und Pferdebereich, wofür jährlich über 1.000 Bewerbungen eingehen. Für Hotellerie und Gastronomie arbeiten die Bernsteinreiter mit Personalvermittlern aus Vietnam, Polen und Indonesien zusammen, um motivierte Auszubildende langfristig in den Betrieb zu integrieren.

Die Versorgung des umfangreichen Pferdebestands erfordert stabile landwirtschaftliche Kooperationen. 100–120 Hektar Weidefläche pro Standort sowie jährlich ca. 6.000 Heu- und Strohballen werden durch regionale Partner wie das Gut Darß bereitgestellt. Ergänzt

Firmenpräsentation

Konzept Erlebnisreiterhof



wird dies durch Züchterkooperationen, u. a. mit dem Trakehner-Staatsgestüt in Litauen.

Weitere wichtige Netzwerke bestehen mit Kommunen und Bildungseinrichtungen. Projekte mit Schulen und Kitas fördern Naturverbundenheit und stärken die regionale Verankerung. Hinzu kommen langjährige Partnerschaften mit Bau- und Handwerksbetrieben, die den kontinuierlichen Ausbau der Infrastruktur ermöglichen.

Die Bernsteinreiter zeigen eindrucksvoll, wie breit gefächerte Kooperationen wirtschaftliche Stärke, kulturelle Einbindung und nachhaltiges Wachstum fördern.

Bernsteinreiter Gruppe
(Bernsteinreiter GmbH,
Bernsteinreiter Urlaub u. Meer GmbH,
Bernsteinreiter Darß GmbH,
Bernsteinreiter Schlosswerder GmbH,
KTL GmbH u. co. KG; Bernsteinreiter e.V.)



Hauptsitz Standort Hirschburg:
Neuklokenhäger Weg 1a,
18311 Rönitz-Damgarten
www.bernsteinreiter.de
Instagram: @bernsteinreiter

Geschäftsführer/Inhaber: Tino Leipold
Gegründet: ab 2012 | Mitarbeiter: 150–200

381

Unternehmenspräsentation - Karls Markt OHG – Karls Erlebnis-Dorf



Karls Markt OHG – Mit Kreativität und Innovationen ein Wachstumsunternehmen mit Start-up-Charakter

Klein fing es an. Im Jahr 1992 gründete Robert Dahl in Rövershagen bei Rostock einen Erdbeeranbaubetrieb. Mittlerweile ist „Karls“ nicht nur in Mecklenburg-Vorpommern, sondern auch in mehreren Bundesländern präsent. In den letzten Jahren sind die Karls Erlebnis-Dörfer mit mehreren Millionen Besuchern die meistbesuchte Touristenattraktion in MV. Sie sind ein ganzjährig attraktiver Anziehungspunkt für Durchreisende, Urlauber und Einheimische. Karls Erlebnis-Dorf ist ein Erfolgsmodell: Vom Hofladen zum Erdbeerimperium.



Robert Dahl und seine Familie decken mit den Unternehmen „Karls Erlebnis-Dorf“ einen Großteil der verschiedenen Produktionsstufen des Wertschöpfungsprozesses ab. Mit einem breiten Angebot an Handelsware, den Manufakturen zum Miterleben, der Liebe zum Detail bei der Umsetzung in den Dörfern und einer gezielten Kommunikations- und Marketingstrategie mit dem Einsatz der neuen Medien hat sich das Unternehmen mittlerweile einen sehr hohen Bekanntheitsgrad in Mecklenburg-Vorpommern und darüber hinaus geschaffen.

Das Unternehmen verzeichnet seit 2012 ein starkes Wachstum. Das Erfolgskonzept „Karls Erlebnis-Dorf“ ist insbesondere auf die Kreativität und Innovationsfreudigkeit von Robert Dahl zurückzuführen. Kontinuierlich werden kleinere und größere Innovationen umgesetzt. Mehr als 250 Attraktionen gibt es in den Karls Erlebnis-Dörfern an den Standorten zu erleben. Investitionen in neue Produkte, Prozesse und Projekte zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit sind ein ständiger Begleiter der kreativen und innovativen Geschäftspolitik. Es ist nicht übertrieben zu formulieren: Vision, Ideen, Kreativität und kon-

tinuierliche Umsetzung von Innovationen in allen Bereichen kennzeichnen die Entwicklung des Erfolgsunternehmens.

Robert Dahl denkt auch bei der Erdbeerernte groß; nach wie vor das Kerngeschäft. Hier setzt man ab sofort auf moderne Pflückroboter. Ein Prototyp wird demnächst getestet.

Mit der Klorutsche ins Pipi-Kaka-Land: Karls eröffnet das erste Erlebnisdorf in Niedersachsen, in Loxstedt bei Bremerhaven. Firmenchef Robert Dahl hat uns über das Gelände geführt und verraten, was es mit dem Pipi-Kaka-Land auf sich hat.

Das Karls Erlebnis-Dorf in Loxstedt wurde am 15. Mai 2025 eröffnet und ist der erste Standort des Unternehmens in Niedersachsen sowie das siebte Karls Erlebnis-Dorf insgesamt. Der familienfreundliche Freizeitpark liegt bei Bremerhaven und bietet Besuchern auf über 52.000 Quadratmetern eine Mischung aus Fahrgeschäften, Manufakturen, Gastronomie und ländlichem Charme. Das „Pipi-Kaka-Land“ ist ein humorvoller Themenbereich im Karls Erlebnis-Dorf in Loxstedt, der sich um das Thema Toilette dreht. Herzstück ist eine riesige Toilettenschüssel, in der es Soft-eis in Toilettens-förmigen Bechern zu kaufen gibt, sowie eine Klo-Rutsche und ein Geschicklichkeitsspiel mit Bällen in Toilettenschüsseln.

Robert Dahl, der Betreiber der deutschen Karls Erlebnis-Dörfer, plant einen Expansions-schritt in die USA mit einem Karls Erlebnis-Dorf in Oxnard, Kalifornien, nahe Los Angeles. Die Eröffnung eines solchen „Erlebnis-dorfs“ soll noch vor den Olympischen Spielen 2028 in Los Angeles stattfinden und ein Ankerpunkt für das Erdbeer-Imperium von Dahl in den Vereinigten Staaten werden. Das Grundstück in der Nähe des Pazifiks ist gefunden.

In den letzten Jahren expandierte das Unternehmen stark. So wurde im Jahre 2012 das zweite Erlebnis-Dorf in Zirkow auf der Insel Rügen eröffnet. Weitere Erlebnis-Dörfer wurden in MV, Schleswig-Holstein und Brandenburg in Betrieb

genommen und Karls wächst weiter: Das Unternehmen verzeichnete in 2024 einen Rekordumsatz von 200 Mio. € an allen sechs Standorten.

Insgesamt beschäftigt das Unternehmen Karls mit seinen sechs Erlebnis-Dörfern und weiteren Standortprojekten 1242 feste Mitarbeiter, in der Saison kommen noch hunderte Saisonkräfte, Erdbeerverkäufer/-innen und Erntehelfer hinzu.



Karls Markt OHG –
Karls Erlebnis-Dorf
Pukshof 1
18182 Rövershagen
www.karls.de
Instagram: @KarlsErlebnisDorf



Vertretungsberechtigter Gesellschafter:
Robert Dahl
Gegründet: 1992 | Mitarbeiter (in MV): 761

Unternehmenspräsentation – Xelerate Vr und mele



mele® Unternehmensgruppe – Die Qualität verbindet

Seit 35 Jahren steht die mele® Unternehmensgruppe aus Torgelow für norddeutsche Ingenieurskunst, unternehmerische Beständigkeit und gelebte Partnerschaft. Gegründet im April 1990 von den beiden Diplom-Ingenieuren Jörg Medenwald und Dietrich Lehmann, hat sich das Handwerksunternehmen zu einem vielseitigen Mittelständler mit internationaler Strahlkraft entwickelt – und dabei seine Wurzeln in Mecklenburg-Vorpommern nie vergessen.

Unter dem Leitspruch „Die Qualität verbindet“ vereint mele® heute sechs Tochtergesellschaften mit rund 500 Mitarbeitenden an sieben deutschen Standorten. Als offizieller Partner der Grundversorgung und Lebensqualität gestaltet das Unternehmen Infrastruktur, Energieversorgung, Wohnraum und Umwelttechnik – mit Innovationskraft, Präzision und sozialem Verantwortungsbewusstsein.

Aus der Region. Für die Welt.

Was 1990 mit 70 Beschäftigten begann, ist heute ein international agierendes Unternehmen mit Projekten in Deutschland, Brasilien, Dubai,

China, Ghana und vielen weiteren Ländern. mele® plant, baut und betreibt hochmoderne Biogas- und Abfallanlagen, entwickelt effiziente Heiz- und Klimatechnik, errichtet Brunnen- und Geothermieanlagen und ist gefragter Partner für technische Gebäudeausrüstung sowie Energie- und Kraftwerkservice.

Mit seiner Erfahrung im Anlagenbau, der Gebäude- und Versorgungstechnik, im Rohrleitungsbau und Energiemanagement schafft mele® nachhaltige Lösungen für die Energiewende – von der Region Vorpommern bis in die weite Welt.

Echt. Akkurat. Partnerschaftlich.

Diese drei Worte beschreiben die Unternehmenskultur von mele®:

- **Echt** steht für Authentizität und Verlässlichkeit – Werte, die seit der Gründung unverändert gelten.
- **Akkurat** beschreibt die technische Präzision und Qualität, mit der mele® Projekte plant und realisiert.
- **Partnerschaftlich** drückt das Verständnis von Zusammenarbeit aus – intern mit Mit-



XelerateVR – Die Zukunft der Fortbewegung in der virtuellen Realität

XelerateVR ist ein 2024 in Stralsund gegründetes Tech-Startup, das mit ihrem Ansatz eines omnidirektionalen VR-Laufbandes die Fortbewegung in virtuellen Welten grundlegend verändert. Das junge, wachstumsorientierte Unternehmen verfolgt das Ziel, Bewegung in VR natürlich, immersiv und trainingswirksam zu gestalten und dabei Motion Sickness zu eliminieren. Im Vergleich zu vergleichbaren Ansätzen schafft es das innovationsgetriebene Gründerteam, ein realistisches Laufgefühl zu schaffen und damit die Zugänglichkeit für VR-Training in Unternehmen attraktiv zu machen.

XelerateVR ist international ausgerichtet und vereint Teammitglieder aus Deutschland, Polen und den USA, wodurch technologische Expertise und Marktverständnis aus unterschiedlichen Regionen zusammenfließen. Auf Fachmessen in Europa und den USA trifft die Technologie auf große Resonanz und wird als besonders dynamischer Akteur im Bereich Virtual Reality wahrgenommen. Die hohe technologische Relevanz spiegelt sich auch in der Unterstützung durch namenhafte Institutionen wider, wie ein Investment der europäischen Raumfahrtbehörde ESA. Das omnidirektionale Laufband überträgt reale Fortbewegung in die virtuelle Welt und ermöglicht so ein maximal immersives Trainings- oder

Gaming-Erlebnis. Die Lösung adressiert eines der zentralen Probleme der Virtual Reality: Anstelle unnatürlicher Joystick-Steuerung, die häufig zu Motion Sickness führt, schafft das System die Grundlage für intuitive, körperliche Bewegung, gesteigerte Präsenz im virtuellen Raum und vielfältige Workout- und Trainingszenarien.

Zu den Kunden zählen sowohl Unternehmenskunden aus unterschiedlichsten Branchen, darunter Luftfahrt, Bildung, Sport, Militär und professionelle Einsatzkräfte, als auch anspruchsvolle Gamer. Zudem eröffnet die Technologie Perspektiven für die Fernsteuerung humanoider Roboter.

XelerateVR GmbH

Am der Werft 5

18439 Stralsund

www.xeleratevr.com

Social Media: X, YouTube, Discord,

LinkedIn: XelerateVR



Geschäftsführer:

Marvin Fachtner

Gegründet: 2024 | Mitarbeiter (in MV): 4

Imageanzeigen – Sundair, Möwe und Oase der Ruhe



Standort- & Mittelstandsoffensive



Mittelstandsoffensive

@Mittelstandsoffensive · 4 Abonnenten · 1 Video

Mehr über diesen Kanal ...mehr

Abonnieren

Videos



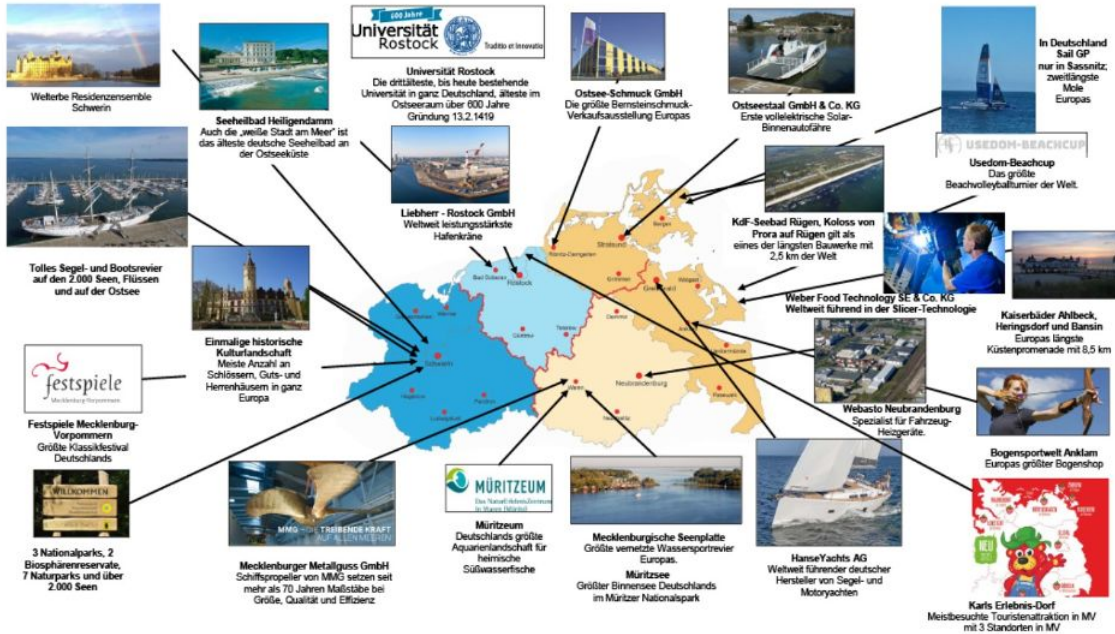
Die Standort- und Mittelstandsoffensive MV - ...

69 Aufrufe · vor 1 Monat

www.smo-mv.de

Mecklenburg-Vorpommern
bietet viel mehr als nur
einzigartige Natur- und
Tierwelt!

Es ist ein Land zum Leben, Arbeiten und Investieren mit Zukunft!



Aktuelle Aktivitäten unseres Projektteams

Ummanz-Netzwerk



Landkarte VL1: Mitglieder im Ummanz-Netzwerk

gen sich laut Holger Klieve und Susan Schumacher u.a. an den Zielen, Projekten, Maßnahmen und Ausübungen:

1. **Bau eines Fitnessparcours:** Projekt abgeschlossen. Die Umsetzung erfolgte 2023.
2. **Bau eines Spielplatzes an der Badestelle Waase:** Projekt abgeschlossen. Die Umsetzung erfolgte 2023.
3. **Erneute Teilnahme am Wettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“:** Die Gemeinde Ummanz hat 2023 Mecklenburg-Vorpommern beim Bundeswettbewerb vertreten und wurde Bronze-Dorf. Das Netzwerk unterstützt die Gemeinde bei ihrer erneuten Kandidatur und Teilnahme.
4. **Seit Oktober 2022 ist die Gemeinde anerkannter Tourismusort:** Seitdem soll ein Eigenbetrieb gegründet werden, der sich um die Erhebung der Kurabgabe kümmert.
5. **Radwegekonzept „Klimaschutz durch Radverkehr“:** Ziel: lückenloses Radwegenetz in der Gemeinde Ummanz, bessere Service-Infrastruktur für Radfahrer (z.B. Lademöglichkeiten für E-Fahrräder, Verleih von E-Lastenrädern, Reparatursäule, usw.). Stand: Die Gemeinde hat den Fördermittelbescheid erhalten und kann das Projekt in den nächsten 5 Jahren umsetzen.
6. **Machbarkeitsstudie zur Errichtung eines Vereinshauses und Badelagers am Ummanzsee:**

8. **Errichtung Wasserwanderrastplatz am Hafen Waase:** Die Gemeinde möchte den Hafen in Waase zum Wasserwanderrastplatz ausbauen.
9. **Insel Dialog – präkatisierte Tourismusorte Rügen**
10. **Nationalparkpartner:** Das Netzwerk ist seit Juni 2022 Nationalparkpartner. Wir kooperieren bereits seit einigen Jahren mit dem Nationalpark (NP-Ausstellung, Kranichtage, Mittsommerfest) und setzen diese Arbeit kontinuierlich fort. Teilnahme an den Veranstaltungen des Nationalparks
11. **Internetpräsenz:** Stetige Aktualisierung unserer Homepage www.ruegininsel-ummanz.de, der Instagram-Account [@ruegininselummanz](https://www.instagram.com/ruegininselummanz) und der Facebook-Seite "Rügeninsel Ummanz". Sie werden mehrmals die Woche mit Beiträgen aktualisiert. Homepage und soziale Medien werden auch in englischer Sprache geführt, um ausländische Gäste als Zielgruppe anzusprechen.
12. **Ummanz Broschüre als Gästeführer:** Die Broschüre ist nach wie vor unser wichtigstes Marketingprodukt zur Stärkung der Wirtschaftskraft. Die Gäste vor Ort geben ein positives Feedback und auch auf Messen kommt die Broschüre in ihrer kompakten Form sehr gut an. Eine Aktualisierung und Neuaufgabe erfolgt, sobald die letzte Auflage vergriffen ist. (2-Jahres-Rhythmus). Wir planen eine Neuaufgabe in 2026 und 2028.
13. **Abrisskarte:** Neben der Ummanz-Broschüre

Mitwirkung an Studien und Beiträgen zum Mittelstand und Regionalwirtschaft



VORWORT ZUR 1. AUFLAGE

Dr. Andreas Dikow

Vorstandsvorsitzender des Herausgebers automotive-mv e.V.



„Nach einer sehr erfolgreichen Phase im Zeitraum von 2011 bis 2018 kämpfen die deutsche Wirtschaft und insbesondere der Industriesektor seit nunmehr sieben Jahren darum, international den Anschluss zu halten. Im globalen Standortwettbewerb waren die letzten Jahre geprägt von einem kontinuierlichen Abstieg. In internationalen Rankings wie dem IMD World Com-

pen, die muss, keit, > Deuts und E > Deuts

Studie:

1. Auflage 2026 , c 2026, REFA Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e.V., Rostock

„Und ja, um in dieser Transformation mithalten und diese auch gestalten zu können, gilt es auf die genannten Stärken aufzubauen. Mit 19,4 Prozent Wertschöpfungsanteil hat die Industrie (i.w.S. das verarbeitende Gewerbe) in Deutschland nach wie vor eine im internationalen Vergleich herausragende Bedeutung. Damit kann die Industrie trotz aller aktuellen Herausforderungen auf die Zukunft vertrauen, wenn wir jetzt gemeinsam ins Handeln kommen. Den zupackenden Optimismus wird sich die deutsche Industrie nicht nehmen lassen. Dieser hier vorliegende Industriecatlas Mecklenburg-Vorpommern soll genau diese Zuversicht untermauern, dass die deutsche Industrie und insbesondere auch die Industrie in Mecklenburg-Vorpommern eine gute Perspektive hat. Innovationskraft, Produktivität, Flexibilität, Qualität sind u.a. die Eigenschaften, die Deutschland auszeichnen und zu einer führenden Industrienation der Welt gemacht haben.“
Dr. Andreas Dikow.

Beispiel:

Mitwirkung an der **Gründung Verein**

„Industrieparkentwicklung Lubmin e.V.“
und Konzeptentwicklung
des Industrieparks Lubmin
als zentralen Energieknoten im
Zukunftsraum Ostsee



Jens Meinke, Geschäftsführender Gesellschafter
ECONO Financial (und Digital Services) Niederlassung Stralsund



Gerald Jürgens, Präsident der Unternehmensverbände Vorpommern e.V. (UVV)



Michael Schneider, Geschäftsführer Dienstleistungsgesellschaft mit beschränkter Haftung in Vorpommern – Sicherheit, Bewachung und Gebäudereinigung

Koordinierte Weiterentwicklung der Standortinfrastruktur Lubmin

- Verein als Plattform für Bündelung von Interessen und Bedürfnissen der Einzelakteure



Verein als gemeinsame Plattform

Möglichkeiten und Ziele des Vereins

Verein als unterstützende Plattform und Vertretung von Einzelinteressen und -bedürfnissen für die gemeinsame Weiterentwicklung der Standortinfrastruktur



Infrastrukturelle Synergieeffekte
(z.B. Meeresentsalzungsanlage, Feuerwehr, etc.)



Bündelung von gemeinsamen Interessen
(z.B. gegenüber Politik oder Institutionen)



Höhere Bekanntheit durch Markenauftritt
(u.a. mehr Reichweite und Gewicht für Interessen)



Koordinierung von gemeinsamen Bedarfen
(z.B. gesammelter Strom- und Wasserbedarf)



Zusätzliches Potenzial für Förderungen
(z.B. durch Rechtsform e.V. und Zugang zur Politik)

→ Die wesentlichen Akteure des Standortes bündeln gemeinsame Interessen und Bedarfe über den Verein als Plattform mit dem Ziel, die eigene Projekt- und Geschäftsentwicklung zu optimieren

Ideen für Unternehmen



inno
treff
mv WISSENSCHAFT WIRTSCHAFT

6. MAI 2026 | 16 – 20 UHR HOCHSCHULE STRALSUND

TECHNOLOGIEANGEBOTE
WISSENSTRANSFER
KOOPERATION
VERNETZUNG

innotreff mv WISSENSCHAFT WIRTSCHAFT

HOST Universität Rostock IHK zu Rostock BW Patent-
Informations-
zentrum MV
tut gut.

Veröffentlichungen des Projektteams

Gründungsszene und Unternehmensnachfolge Mecklenburg-Vorpommern: Attraktivität, Akteure und Aktionen, Greifswald 2024

ISBN 978-3-946096-16-0

Unternehmensentwicklung und Management im Mittelstand Einblicke in die Praxis von A bis Z, Greifswald 2023

ISBN 978-3-946096-14-6

Management des Standortmarketings von Wirtschafts- und Lebensräumen Raumplanung, Standortentwicklung und Regionalmarketing am Beispiel Mecklenburg-Vorpommern, Greifswald 2022

ISBN 978-3-946096-13-9

Leuchttürme der Wirtschaft Mecklenburg-Vorpommern Kreative und innovative Unternehmen, strategische Netzwerke und Cluster zur Steigerung regionaler Wertschöpfung, Greifswald 2021

ISBN 978-3-946096-12-2

Regionalwirtschaft kennen und gestalten Strukturen und Entscheidungsebenen in Mecklenburg-Vorpommern unter der Lupe, Greifswald 2021

ISBN 978-3-946096-10-8

Unternehmensnachfolge-Regelung in Mecklenburg-Vorpommern Mit der Praxis für die Praxis, Greifswald 2020

ISBN 978-3-946096-00-9

Die 161 HSK Mecklenburg-Vorpommerns mit Entdeckerrouen Attraktiver Lebens-, Wirtschafts- und Urlaubsstandort, Greifswald 2019

ISBN 978-3-946096-09-2

Landwirtschaft, Ernährung und Tourismus



Gewerbegebiete, Industrie und Cluster

